

FRANÇAIS LANGUE SECONDE – Immersion 10 – 12 **Médias et communication numérique 12 (4 crédits)**

Le cours de Médias et communication numérique 12 est conçu pour que l'élève interprète et analyse en profondeur le rôle et l'influence croissante des médias numériques et imprimés dans la société actuelle. Le cours reconnaît que la littératie numérique est essentielle au développement du citoyen numérique. Ce cours amènera l'élève à réfléchir de façon critique à la manière dont les médias changent et influencent les comportements en société, la manière de communiquer et la compréhension du monde.

Le cours offre de nombreuses occasions à l'élève d'approfondir sa compréhension et de communiquer ses idées à travers une variété de médias et de communications numériques. De plus, il exploitera les nouvelles possibilités d'expression créative qu'offrent les médias numériques. L'élève aura conscience des comportements en société conformes à la loi et à l'éthique afin de prendre des décisions réfléchies.

Les éléments suivants pourraient être abordés dans le cours de Médias et communication numérique 12 :

- les études des médias : p. ex. la mondialisation de l'industrie des médias, l'influence sur la perception des usagers (les fausses informations, la fausse presse, les informations erronées, la caricature, etc.), les affiches, les publicités, la télévision (téléréalité, téléromans, nouvelles), les sites humoristiques
- la communication numérique : p. ex. le blogue, le blogue vidéo, les médias sociaux, la page Web, le forum de discussion
- la loi et l'éthique des médias

GRANDES IDÉES

Les **variations langagières** offrent des **repères culturels** au sein de la **diversité francophone**.

L'identité linguistique et culturelle est façonnée par ce qu'on entend, voit, lit et écrit.

Le vécu, la culture et le **contexte** actuel du destinataire influencent l'interprétation d'un **texte**.

Les **médias** jouent un rôle dans la vie sociale, civique et culturelle en influençant les principes et les valeurs d'une société.

La **citoyenneté numérique** implique une prise de conscience de l'impact des nouveaux médias sur soi, sur autrui et sur le monde.

Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève acquerra ces compétences disciplinaires orales et écrites, en s'appuyant sur des supports oraux, écrits et visuels.</i></p> <p>Explorer et réfléchir</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyser l'influence et l'importance des contextes sociaux, historiques et culturels et de la diversité sur la façon de traiter les textes Interagir avec des personnes ou avoir des expériences de vie au sein du monde francophone Commenter les divers points de vue dans les cultures francophones et celles des peuples autochtones Interpréter un texte pour en dégager les messages implicites et explicites Comparer ses propres valeurs et son point de vue à ceux qui sont exprimés dans un texte afin de remettre en question son opinion Examiner une problématique afin d'en comprendre les enjeux Distinguer le type et l'intention des textes Évaluer la pertinence, l'exactitude et la fiabilité des textes afin de prendre position ou d'arriver à une décision Appliquer des stratégies appropriées dans une variété de contextes afin de comprendre un texte Analyser et mettre en pratique les principes de la citoyenneté numérique 	<p><i>L'élève connaîtra et comprendra dans divers contextes, le contenu ci-dessous :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Stratégies de communication <ul style="list-style-type: none"> les registres de langue les formules de politesse la reformulation la mention des sources Éléments sociaux, historiques et culturels <ul style="list-style-type: none"> les protocoles liés à l'utilisation des récits des peuples autochtones Outils littéraires <ul style="list-style-type: none"> les figures de style les expressions le multimédia les procédés du texte argumentatif Organisation textuelle <ul style="list-style-type: none"> les formes et structures de l'article de presse la structure du blogue l'organisation textuelle des textes à l'étude

Normes d'apprentissage (suite)

Compétences disciplinaires	Contenu
<p>Créer et communiquer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer en utilisant une variété d'expressions et de formats de présentation selon le contexte • Persuader ou convaincre son destinataire en employant les stratégies appropriées • Synthétiser les idées et les informations recueillies dans un texte • Appuyer son message à l'aide de procédés provenant de sources diverses • Adopter divers styles d'écriture dans ses productions afin d'enrichir son texte pour créer l'effet désiré • Réviser sa communication en appliquant des stratégies d'enrichissement afin de soigner son texte • Se corriger spontanément en utilisant ses connaissances linguistiques • Sélectionner les processus d'écriture et de conception pour planifier, développer et créer des interactions et des textes pour une variété d'objectifs et de publics 	<ul style="list-style-type: none"> • Outils langagiers <ul style="list-style-type: none"> – la structure de la proposition subordonnée relative – les modes et temps verbaux – le langage numérique • Stratégies de révision • Outils d'enrichissement <ul style="list-style-type: none"> – la précision

Grandes idées – Approfondissements

- **variations langagières** : variations phoniques (accents), lexicales (expressions) et grammaticales (structures)
- **repères culturels** : évènements, objets de la vie courante et du patrimoine, références territoriales, réalisations artistiques, découvertes scientifiques, produits médiatiques, valeurs, modes de vie, personnages et/ou personnalités, etc.
- **diversité francophone** : le profil de communautés utilisant le français dans différents espaces géographiques ou sociaux
- **contexte** : famille, langue, expériences personnelles
- **texte** : oral, écrit, visuel
- **médias** : procédés permettant la distribution, la diffusion ou la communication d'œuvres, de documents ou de messages sonores ou audiovisuels (presse, cinéma, radiodiffusion, télédiffusion, vidéographie, télédistribution, télématique, télécommunication) en format imprimé ou numérique
- **citoyenneté numérique** : utilisation responsable et éthique d'Internet et autres technologies numériques pour contribuer aux communautés civiques et sociales

Compétences disciplinaires – Approfondissements

- **supports** : numérique, imprimé, multimédia, etc.
- **contextes sociaux, historiques et culturels** : comprendre que l’auteur écrit à partir d’une perspective influencée par des facteurs sociaux, historiques et culturels (p. ex. famille, éducation, communauté, religion, immigration, valeurs, perspectives, événements politiques, situation économique); comprendre le lien entre le texte et le contexte
- **diversité** : ethnique, sexuelle, d’identité de genre, d’expression de genre, etc.
- **traiter** : aborder, présenter et interpréter
- **textes** : oraux, écrits, visuels
- **Interagir avec des personnes ou avoir des expériences de vie au sein du monde francophone** : p. ex. blogues, visites de classes et d’écoles (y compris les visites en ligne ou virtuelles), concerts, échanges, festivals, films, relations épistolaires (correspondance), pièces de théâtre, médias sociaux, magasins ou restaurants offrant un service en français
- **Interpréter** : expliquer, chercher à rendre compréhensible ce qui est compliqué, ambigu; trouver un sens
- **Examiner** : Considérer avec réflexion après avoir identifié et exploré la problématique
- **problématique** : la mise en perspective de l’ensemble des liens qui existent entre les faits, les personnages, les acteurs et les composantes d’un problème donné (p. ex. la problématique de la pollution agricole, ses impacts sur la santé des cours d’eau et sur la santé humaine)
- **intention** : informer, convaincre, persuader, divertir, etc.
- **fiabilité** : dépend de l’auteur, de l’identification de la source, des faits, de la date, de la lisibilité, etc.
- **formats de présentation** : format numérique, visuel, oral; tel que graphiques, illustrations, morceaux de musique, photos, tableaux, vidéos, etc.
- **Persuader** : faire appel à l’affectif du destinataire (verbal et non-verbal)
- **convaincre** : faire appel à la logique du destinataire (verbal et non-verbal)
- **procédés** :
 - explicatifs : citation, statistiques, etc.
 - argumentatifs : témoignages, opinions, etc.
- **style d’écriture** : façon d’écrire propre à l’auteur d’un texte
- **stratégies d’enrichissement** : structures complexes de phrase, vocabulaire soutenu, etc.
- **processus d’écriture** : planification, rédaction, révision, correction, diffusion

Contenu – Approfondissements

- **contextes** : voir les éléments pouvant être abordés dans le cours
- **registres de langue** : langage populaire, courant et soutenu
- **formules de politesse** : terme d'entrée, prise de congé, salutation, modalités (tutoiement et vouvoiement, *pourriez-vous*), etc.
- **reformulation** : exprimer l'idée d'un texte avec ses propres mots
- **mention des sources** : paraphrase, citation, bibliographie
- **protocoles liés à l'utilisation des récits des peuples autochtones** : les récits des peuples autochtones sont souvent sujets à des protocoles d'utilisation (à qui ils appartiennent; où et quand ils peuvent être diffusés et par qui); les responsables des programmes autochtones du conseil scolaire peuvent fournir de l'aide et des conseils à propos des protocoles locaux
- **figures de style** : procédés qui consistent à rendre ce que l'on veut dire plus expressif, plus impressionnant, plus convaincant, etc. afin de créer un effet sur le destinataire d'un texte
- **expressions** : idiomatiques, régionales, etc.
- **multimédia** : les techniques et les produits permettant d'utiliser simultanément et interactivement plusieurs formats de présentation (textes, sons, images fixes ou animées, etc.)
- **procédés du texte argumentatif** : texte qui a pour but de conseiller, d'encourager à agir, de persuader, de convaincre, etc. (p. ex. message publicitaire, slogan, conseil, directives, etc.) en utilisant des marqueurs de relations, figures de styles, ton, procédés stylistiques, etc.
- **formes** : chronique, entretien, critique, portrait, compte-rendu, enquête, billet d'humour, analyse, etc.
- **structures** : (p. ex. pour la chronique d'opinion) titre, accroche/attaque (qui, quoi, où, quand), corps de la chronique (point, preuve, analyse), conclusion, déclaration
- **structure du blogue** : titre, introduction, corps, conclusion, illustration intégrée
- **textes à l'étude** : voir la description du cours
- **structure de la proposition subordonnée relative** : p. ex. *Le cours auquel je me suis inscrit a été annulé.*
- **modes et temps verbaux** : subjonctif passé
- **langage numérique** : interactivité entre image et mot, expression elliptique, jargon, argot, abréviations numériques
- **Stratégies de révision** : relecture, consultation d'outils de référence, utilisation d'une grille de révision, etc.
- **précision** : utilisation de termes appropriés