

## **FRANÇAIS LANGUE SECONDE – Immersion 10 – 12**

### **Médias et communication numérique 12 (4 crédits)**

Le cours de Médias et communication numérique 12 est conçu pour que l'élève interprète et analyse en profondeur le rôle et l'influence croissante des médias numériques et imprimés dans la société actuelle. Le cours reconnaît que la littératie numérique est essentielle au développement du citoyen numérique. Ce cours amènera l'élève à réfléchir de façon critique à la manière dont les médias changent et influencent les comportements en société, la manière de communiquer et la compréhension du monde.

Le cours offre de nombreuses occasions à l'élève d'approfondir sa compréhension et de communiquer ses idées à travers une variété de médias et de communications numériques. De plus, il exploitera les nouvelles possibilités d'expression créative qu'offrent les médias numériques. L'élève aura conscience des comportements en société conformes à la loi et à l'éthique afin de prendre des décisions réfléchies.

Les éléments suivants pourraient être abordés dans le cours de Médias et communication numérique 12 :

- les études des médias : p. ex. la mondialisation de l'industrie des médias, l'influence sur la perception des usagers (les fausses informations, la fausse presse, les informations erronées, la caricature, etc.), les affiches, les publicités, la télévision (téléréalité, téléromans, nouvelles), les sites humoristiques
- la communication numérique : p. ex. le blogue, le blogue vidéo, les médias sociaux, la page Web, le forum de discussion
- la loi et l'éthique des médias

## GRANDES IDÉES

Les **variations langagières** offrent des **repères culturels** au sein de la **diversité francophone**.

L'identité linguistique et culturelle est façonnée par ce qu'on entend, voit, lit et écrit.

Le vécu, la culture et le **contexte** actuel du destinataire influencent l'interprétation d'un **texte**.

Les **médias** jouent un rôle dans la vie sociale, civique et culturelle en influençant les principes et les valeurs d'une société.

La **citoyenneté numérique** implique une prise de conscience de l'impact des nouveaux médias sur soi, sur autrui et sur le monde.

## Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève acquerra ces compétences disciplinaires orales et écrites, en s'appuyant sur des <b>supports</b> oraux, écrits et visuels.</i></p> <p><b>Explorer et réfléchir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser l'influence et l'importance des <b>contextes sociaux, historiques et culturels</b> et de la <b>diversité</b> sur la façon de <b>traiter</b> les <b>textes</b></li> <li><b>Interagir avec des personnes ou avoir des expériences de vie au sein du monde francophone</b></li> <li>Commenter les divers points de vue dans les cultures francophones et celles des peuples autochtones</li> <li><b>Interpréter</b> un texte pour en dégager les messages implicites et explicites</li> <li>Comparer ses propres valeurs et son point de vue à ceux qui sont exprimés dans un texte afin de remettre en question son opinion</li> <li><b>Examiner</b> une <b>problématique</b> afin d'en comprendre les enjeux</li> <li>Distinguer le type et l'<b>intention</b> des textes</li> <li>Évaluer la pertinence, l'exactitude et la <b>fiabilité</b> des textes afin de prendre position ou d'arriver à une décision</li> <li>Appliquer des stratégies appropriées dans une variété de contextes afin de comprendre un texte</li> <li>Analyser et mettre en pratique les principes de la citoyenneté numérique</li> </ul>	<p><i>L'élève connaîtra et comprendra dans divers <b>contextes</b>, le contenu ci-dessous :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Stratégies de communication <ul style="list-style-type: none"> <li>les <b>registres de langue</b></li> <li>les <b>formules de politesse</b></li> <li>la <b>reformulation</b></li> <li>la <b>mention des sources</b></li> </ul> </li> <li>Éléments sociaux, historiques et culturels <ul style="list-style-type: none"> <li>les <b>protocoles liés à l'utilisation des récits des peuples autochtones</b></li> </ul> </li> <li>Outils littéraires <ul style="list-style-type: none"> <li>les <b>figures de style</b></li> <li>les <b>expressions</b></li> <li>le <b>multimédia</b></li> <li>les <b>procédés du texte argumentatif</b></li> </ul> </li> <li>Organisation textuelle <ul style="list-style-type: none"> <li>les <b>formes</b> et <b>structures</b> de l'article de presse</li> <li>la <b>structure du blogue</b></li> <li>l'organisation textuelle des <b>textes à l'étude</b></li> </ul> </li> </ul>

### Normes d'apprentissage (suite)

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><b>Créer et communiquer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer en utilisant une variété d'expressions et de <b>formats de présentation</b> selon le contexte</li> <li>• <b>Persuader</b> ou <b>convaincre</b> son destinataire en employant les stratégies appropriées</li> <li>• Synthétiser les idées et les informations recueillies dans un texte</li> <li>• Appuyer son message à l'aide de <b>procédés</b> provenant de sources diverses</li> <li>• Adopter divers <b>styles d'écriture</b> dans ses productions afin d'enrichir son texte pour créer l'effet désiré</li> <li>• Réviser sa communication en appliquant des <b>stratégies d'enrichissement</b> afin de soigner son texte</li> <li>• Se corriger spontanément en utilisant ses connaissances linguistiques</li> <li>• Sélectionner les <b>processus d'écriture</b> et de conception pour planifier, développer et créer des interactions et des textes pour une variété d'objectifs et de publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Outils langagiers <ul style="list-style-type: none"> <li>– la <b>structure de la proposition subordonnée relative</b></li> <li>– les <b>modes et temps verbaux</b></li> <li>– le <b>langage numérique</b></li> </ul> </li> <li>• <b>Stratégies de révision</b></li> <li>• Outils d'enrichissement <ul style="list-style-type: none"> <li>– la <b>précision</b></li> </ul> </li> </ul>