**Domaine d’apprentissage : FRANÇAIS LANGUE SECONDE – Immersion —
 Langue et culture de la francophonie 11e année**

**FRANÇAIS LANGUE seconde – Immersion 10 – 12
Langue et culture de la francophonie 11 (4 crédits)**

Le cours de Langue et culture de la francophonie 11 est conçu pour que l’élève réfléchisse à la façon dont la langue et la culture influencent
ses perceptions et valeurs personnelles. En s’identifiant comme élève dans un milieu d’apprentissage bilingue, l’élève devient conscient de la façon
dont l’acquisition d’une nouvelle langue contribue au développement de son identité canadienne ainsi qu’à son développement personnel et social.
La dimension culturelle joue un rôle important dans l’apprentissage car elle offre à l’élève l’occasion d’explorer et de mieux comprendre les réalités
de sa culture et de celles du monde francophone.

Ainsi, ce cours permettra à l’élève de découvrir et d’explorer les diversités langagières et les mœurs et coutumes de la francophonie
britanno-colombienne, canadienne et mondiale. De plus, l’élève développera une prise de conscience de la diversité des différentes communautés francophones. À travers différentes thématiques, l’élève mettra en pratique ses compétences langagières et enquêtera sur différents milieux
de la francophonie afin d’en approfondir sa compréhension.

Les éléments suivants pourraient être abordés dans le cours de Langue et culture de la francophonie 11 :

La communauté de la francophonie britanno-colombienne, canadienne et mondiale :

* les institutions : p. ex. Organisation Internationale de la Francophonie, Fédération des Francophones de la Colombie-Britannique, Conseil Jeunesse Francophone, Français pour l’Avenir, Explore, Bureau des Affaires Francophones et Francophiles, Médecins Sans Frontières, Comité International Olympique, etc.
* les médias : p. ex. Radio-Canada, RDI, La Presse, TVA, TFO, TV5, Franceinfo Junior, Journal FranceAntilles, etc.
* les évènements culturels : p. ex. pièces du Théâtre de la Seizième, Fête de la Francophonie, Carnaval (Québec, Martinique, Nice, etc.), Fête Nationale du Québec/Fête de la Saint-Jean-Baptiste, Festival du Rire, Festival des Voyageurs, Fête de la Musique, Mardi Gras, Grand Prix de Montréal
et de Monaco, Festival de Cannes, etc.
* les personnages : p. ex. historiques, politiques, sportifs, artistiques, du journalisme, etc.
* les contributions : p. ex. scientifiques, sociales, économiques, sportives, artistiques, culinaires, etc.
* les dialectes
* les expressions idiomatiques
* les mœurs et coutumes
* l’identité (bilingue, francophone, francophile), la diversité
* la construction identitaire
* le bilinguisme

**Domaine d’apprentissage : FRANÇAIS LANGUE SECONDE – Immersion —
 Langue et culture de la francophonie 11e année**

**GRANDES IDÉES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Communiquer et vivre en français cultive l’appartenance à la communauté francophone. |  | Les **variations langagières** offrent des **repères culturels** au sein de la **diversité francophone**. |  | L’apprentissage du français amène à concrétiser sa place dans le monde et à forger son identité en ouvrant des portes dans la vie personnelle, sociale et professionnelle. |  | Le vécu, la culture et le **contexte** actuel du destinataire influencent l'interprétation d’un **texte**. |  | L’identité linguistique et culturelle est façonnée par ce qu’on entend, voit, lit et écrit. |  | L’exploration des textes révèle la profondeur et la complexité de la vie humaine. |

**Normes d’apprentissage**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| *L’élève acquerra ces compétences disciplinaires orales et écrites, en s’appuyant sur des* ***supports*** *oraux, écrits et visuels*.Explorer et réfléchir * Utiliser ses connaissances langagières et culturelles dans le but de réfléchir à son **identité** au sein de la francophonie
* Comprendre le rôle du bilinguisme dans sa vie afin de faciliter ses choix de vie personnelle et professionnelle
* **Interpréter** untexte pour en dégager lesmessages explicites et implicites
* **Saisir** l’influence et l’importance des **contextes sociaux, historiques et culturels** sur la façon de **traiter** des **textes**
* **S’impliquer avec des personnes ou avoir des expériences de vie au sein du monde francophone**
* Examiner les divers points de vue dans les cultures francophones et celles des peuples autochtones
* Examiner les **rôles du récit** **et de la** **tradition orale** dans les cultures francophones et celles des peuples autochtones
* Comparer ses propres valeurs et son point de vue à ceux qui sont exprimés dans un texte afin de remettre en question son opinion
 | *L’élève connaîtra et comprendra dans divers* ***contextes****, le contenu ci-dessous :** Stratégies de communication
	+ les **registres de langue**
	+ la prise de parole
	+ les **formules de politesse**
* Éléments sociaux, historiques et culturels
	+ les **mœurs** et coutumes
	+ les **protocoles liés à l’utilisation des récits des peuples autochtones**
* Outils littéraires
	+ les **figures de style**
	+ le **champ lexical**
	+ les **expressions**
* Organisation textuelle
	+ l’organisation textuelle des **textes à l’étude**
 |

**Domaine d’apprentissage : FRANÇAIS LANGUE SECONDE – Immersion —
 Langue et culture de la francophonie 11e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| * Reconnaître le type et l’**intention** destextes
* Appliquer des stratégies appropriées dans une variété de contextes afin de comprendre et de produire un texte
* **Développer un esprit critique**, clair et cohérent face aux textes à l’étude
* Évaluer l’acquisition de nouvelles connaissances par rapport à un texte

Créer et communiquer * Communiquer en utilisant une variété d’expressions et de **formats de présentation** selon le contexte
* Entretenir une discussion spontanée en partageant des idées pertinentes
* **Persuader** ou **convaincre** son destinataire en employant les stratégies appropriées
* **Paraphraser** les idées et les informations recueillies dans un texte
* **Étayer** son message en s’appuyant sur des **procédés** provenant de sources diverses
* Adopter divers **styles d’écriture** dans ses productions afin d’enrichir son texte pour créer l’effet désiré
 | * Outils langagiers
	+ la structure de la **phrase impersonnelle**
	+ les **modes et temps verbaux**
	+ les dialectes
	+ les **expressions idiomatiques**
* **Stratégies de révision**
* Outils d’enrichissement
	+ la **précision**
	+ la **persuasion**
 |