**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 12e année**

**GRANDES IDÉES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| La conception en fonction du cycle de vie doit tenir compte des **répercussions environnementales** et sociales. |  | Les projets de conception personnels nécessitent de l’introspection, l’évaluation, par l’élève, de ses compétences, le développement de celles-ci et l’amélioration de ses idées. |  | Les outils et les technologies peuvent avoir une incidence sur la vie des gens. |

**Normes d’apprentissage**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| *L’élève sera capable de :*  Conception  Comprendre le contexte   * Se livrer àune activité d’**investigation axée sur l’utilisateur** et d’**observation empathique** * Collaborer dans le cadre de **relations réciproques** tout au long du processus  de conception   Définir   * Établir un point de vue pour le concept * Déterminer les utilisateurs potentiels, l’effet recherché et les conséquences  négatives possibles * Prendre des décisions relatives aux prémisses et aux **contraintes** qui définissent l’espace de conception   Concevoir des idées   * Relever des besoins en vue d’explorer un espace de conception * Générer des idées et ajouter aux idées des autres afin de créer des possibilités,  et les classer par ordre de priorité à des fins de prototypage * Examiner de manière critique l’influence de facteurs opposés associés à la vie sociale, à l’éthique et à la vie communautaire sur la conception * Collaborer avec des utilisateurs tout au long du processus de conception | *L’élève connaîtra :*   * Occasions de conception * **Technologies médiatiques** au service de la conception et de l’élaboration d’images, de même  que du traitement d’éléments visuels particuliers * **Production médiatique** permettant d’améliorer,  de modifier ou de former les éléments techniques  d’un projet * Développement, maintien et **évolution de la voix** dans l’art de raconter * **Considérations d’ordre éthique, moral ou juridique** associées à l’utilisation des technologies médiatiques pour le traitement de l’image, de la vidéo et du son,  y compris l’**appropriation culturelle** * **Stratégies d’élaboration d’images** et **traitement  de l’image** visant la création de problèmes conceptuels, la résolution de ces problèmes ou leur remise en question * Rôle de la conception médiatique dans la réflexion,  le soutien et la remise en question des croyances  et des traditions |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 12e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Prototypage   * Choisir et utiliser une diversité de **sources d’inspiration** et de **sources d’information** * Choisir la forme et le degré de précision adéquats pour l’élaboration des prototypes, et établir des procédures pour le prototypage d’idées multiples * Analyser le concept en fonction du cycle de vie et en évaluer les **répercussions** * Consigner et documenter les réalisations des **versions successives** du prototype   Mettre à l’essai   * Choisir des **sources de rétroaction** et y faire appel * Concevoir une **procédure d’essai adéquate** pour le prototype * Appliquer les recommandations tout au long de la conception et de la réalisation * Élaborer de nouvelles versions du prototype ou abandonner le concept   Réaliser   * Déterminer les outils, les technologies, le matériel, les procédés et le temps nécessaires à la production * Recourir à des **processus de gestion de projet**, pendant le travail individuel  ou collectif, pour la coordination de la production   Présenter   * Communiquerses progrès tout au long du processus de conception, afin de multiplier les possibilités de rétroaction, de collaboration et, s’il y a lieu, de marketing * Déterminer comment et à qui **présenter** les aspects créatifs du concept et, s’il y a lieu, la **propriété intellectuelle** * Envisager les diverses façons dont d’autres personnes pourraient développer le concept * Réfléchir de manière critique à son processus mental et à ses méthodes  de conception, et dégager de nouveaux objectifs de conception * Évaluer sa capacité à travailler efficacement seul et en groupe pendant la mise  en œuvre des processus de gestion de projet | * Influence du contenu et de la forme sur les contextes historique, social et culturel, et vice versa * Reflet de la complexité des préoccupations d’ordre social, environnemental et éthique du XXIe siècle  dans les technologies novatrices * **Développements dans le domaine de la conception médiatique** qui font participer l’auditoire à l’élaboration et à l’évolution du contenu * Caractéristiques et influence des concepteurs,  des mouvements et des périodes * Communication de messages, création d’effets ou influence sur les préférences personnelles à l’aide d’**éléments de conception** et de **principes de conception** * **Influences techniques, stylistiques, symboliques  et culturelles,** et leur emploi intentionnel auprès  du public cible * Utilisation de la forme, du contenu, de même que d’effets visuels et sonores, en vue de déclencher  une réaction émotionnelle particulière dans l’auditoire * Utilisation des médias dans la défense des intérêts  et l’exploration des **perspectives** des peuples autochtones du Canada * **Conception en fonction du cycle de vie** * **Compétences interpersonnelles**, y compris  les interactions avec la clientèle * Utilisation adéquate de la technologie, notamment  en ce qui concerne la citoyenneté, l’étiquette et la littératie numériques |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 12e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Compétences pratiques   * Mettre en pratique les procédures de sécurité, pour soi-même, pour ses collègues  et pour les utilisateurs, dans les milieux tant physiques que numériques * Déterminer et évaluer les compétences nécessaires à la réalisation du concept,  et élaborer des plans précis pour l’acquisition de ces compétences et leur développement à long terme   Technologies   * Examiner les outils, les **technologies** et les systèmes existants et nouveaux,  afin de déterminer leur efficacité pour la réalisation du concept * Évaluer les répercussions, y compris les conséquences négatives possibles,  de ses choix technologiques * Analyser le rôle que jouent les technologies dans les changements sociétaux * Examiner l’influence des croyances culturelles, des valeurs et des positions éthiques sur le développement et l’utilisation des technologies |  |