**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 12e année**

**GRANDES IDÉES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| La conception en fonction du cycle de vie doit tenir compte des **répercussions environnementales** et sociales. |  | Les projets de conception personnels nécessitent de l’introspection, l’évaluation, par l’élève, de ses compétences, le développement de celles-ci et l’amélioration de ses idées. |  | Les outils et les technologies peuvent avoir une incidence sur la vie des gens. |

**Normes d’apprentissage**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| *L’élève sera capable de :*ConceptionComprendre le contexte* Se livrer àune activité d’**investigation axée sur l’utilisateur** et d’**observation empathique**
* Collaborer dans le cadre de **relations réciproques** tout au long du processus de conception

Définir* Établir un point de vue pour le concept
* Déterminer les utilisateurs potentiels, l’effet recherché et les conséquences négatives possibles
* Prendre des décisions relatives aux prémisses et aux **contraintes** qui définissent l’espace de conception

Concevoir des idées* Relever des besoins en vue d’explorer un espace de conception
* Générer des idées et ajouter aux idées des autres afin de créer des possibilités, et les classer par ordre de priorité à des fins de prototypage
* Examiner de manière critique l’influence de facteurs opposés associés à la vie sociale, à l’éthique et à la vie communautaire sur la conception
* Collaborer avec des utilisateurs tout au long du processus de conception
 | *L’élève connaîtra :** Occasions de conception
* **Technologies médiatiques** au service de la conception et de l’élaboration d’images, de même que du traitement d’éléments visuels particuliers
* **Production médiatique** permettant d’améliorer, de modifier ou de former les éléments techniques d’un projet
* Développement, maintien et **évolution de la voix** dans l’art de raconter
* **Considérations d’ordre éthique, moral ou juridique** associées à l’utilisation des technologies médiatiques pour le traitement de l’image, de la vidéo et du son, y compris l’**appropriation culturelle**
* **Stratégies d’élaboration d’images** et **traitement de l’image** visant la création de problèmes conceptuels, la résolution de ces problèmes ou leur remise en question
* Rôle de la conception médiatique dans la réflexion, le soutien et la remise en question des croyances et des traditions
 |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 12e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Prototypage* Choisir et utiliser une diversité de **sources d’inspiration** et de **sources d’information**
* Choisir la forme et le degré de précision adéquats pour l’élaboration des prototypes, et établir des procédures pour le prototypage d’idées multiples
* Analyser le concept en fonction du cycle de vie et en évaluer les **répercussions**
* Consigner et documenter les réalisations des **versions successives** du prototype

Mettre à l’essai* Choisir des **sources de rétroaction** et y faire appel
* Concevoir une **procédure d’essai adéquate** pour le prototype
* Appliquer les recommandations tout au long de la conception et de la réalisation
* Élaborer de nouvelles versions du prototype ou abandonner le concept

Réaliser* Déterminer les outils, les technologies, le matériel, les procédés et le temps nécessaires à la production
* Recourir à des **processus de gestion de projet**, pendant le travail individuel ou collectif, pour la coordination de la production

Présenter* Communiquerses progrès tout au long du processus de conception, afin de multiplier les possibilités de rétroaction, de collaboration et, s’il y a lieu, de marketing
* Déterminer comment et à qui **présenter** les aspects créatifs du concept et, s’il y a lieu, la **propriété intellectuelle**
* Envisager les diverses façons dont d’autres personnes pourraient développer le concept
* Réfléchir de manière critique à son processus mental et à ses méthodes de conception, et dégager de nouveaux objectifs de conception
* Évaluer sa capacité à travailler efficacement seul et en groupe pendant la mise en œuvre des processus de gestion de projet
 | * Influence du contenu et de la forme sur les contextes historique, social et culturel, et vice versa
* Reflet de la complexité des préoccupations d’ordre social, environnemental et éthique du XXIe siècle dans les technologies novatrices
* **Développements dans le domaine de la conception médiatique** qui font participer l’auditoire à l’élaboration et à l’évolution du contenu
* Caractéristiques et influence des concepteurs, des mouvements et des périodes
* Communication de messages, création d’effets ou influence sur les préférences personnelles à l’aide d’**éléments de conception** et de **principes de conception**
* **Influences techniques, stylistiques, symboliques et culturelles,** et leur emploi intentionnel auprès du public cible
* Utilisation de la forme, du contenu, de même que d’effets visuels et sonores, en vue de déclencher une réaction émotionnelle particulière dans l’auditoire
* Utilisation des médias dans la défense des intérêts et l’exploration des **perspectives** des peuples autochtones du Canada
* **Conception en fonction du cycle de vie**
* **Compétences interpersonnelles**, y compris les interactions avec la clientèle
* Utilisation adéquate de la technologie, notamment en ce qui concerne la citoyenneté, l’étiquette et la littératie numériques
 |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 12e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Compétences pratiques* Mettre en pratique les procédures de sécurité, pour soi-même, pour ses collègues et pour les utilisateurs, dans les milieux tant physiques que numériques
* Déterminer et évaluer les compétences nécessaires à la réalisation du concept, et élaborer des plans précis pour l’acquisition de ces compétences et leur développement à long terme

Technologies* Examiner les outils, les **technologies** et les systèmes existants et nouveaux, afin de déterminer leur efficacité pour la réalisation du concept
* Évaluer les répercussions, y compris les conséquences négatives possibles, de ses choix technologiques
* Analyser le rôle que jouent les technologies dans les changements sociétaux
* Examiner l’influence des croyances culturelles, des valeurs et des positions éthiques sur le développement et l’utilisation des technologies
 |  |