**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES
 ET TECHNOLOGIES — Textiles 11e année**

**GRANDES IDÉES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| La conception en fonction du cycle de vie doit tenir compte des **répercussions environnementales** et sociales. |  | Les projets de conception personnels nécessitent l’évaluation, par l’élève, de ses compétences et le développement de celles-ci. |  | Les outils et les technologies peuvent être adaptés à des usages particuliers. |

**Normes d’apprentissage**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| *L’élève sera capable de :*ConceptionComprendre le contexte* Se livrer à une activité d’**investigation axée sur l’utilisateur** et d’**observation empathique**

Définir* Déterminer les utilisateurs ou les clients potentiels d’un concept
* Déterminer les critères de réussite, les **contraintes** existantes et les conséquences négatives possibles

Concevoir des idées* Choisir et utiliser des **sources d’inspiration** et des **sources d’information**
* Formuler des idées en prenant des risques créatifs, et améliorer les idées des autres
* Sélectionner des idées en tenant compte de certains critères et des contraintes existantes, et les classer par ordre de priorité à des fins de prototypage
* Analyser de manière critique les répercussions de facteurs opposés associés à la vie sociale, à l’éthique, à l’économie et à la durabilité sur la disponibilité des articles textiles
* Collaborer avec des utilisateurs tout au long du processus de conception
 | *L’élève connaîtra :** Conception d’articles textiles simples
* Propriétés physiques et chimiques des tissus, y compris les développements technologiques
* **Stratégies** de modification des patrons
* Techniques d’**adaptation** des articles textiles
* Divers facteurs qui influent sur la sélection d’articles textiles, notamment les éléments et les principes de la fonctionnalité des concepts et des textiles
* Symbolisme dans les concepts et les motifs imprimés des articles textiles, y compris des considérations d’ordre éthique concernant l’**appropriation culturelle**
* **Facteurs et considérations** d’ordre économique et éthique relatifs à la fabrication et à la consommation
* **Marketing et promotion publicitaire** : leur influencesur la conception, le choix et la consommation des textiles
* **Conception en fonction du cycle de vie**
 |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES
 ET TECHNOLOGIES — Textiles 11e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Prototypage* Choisir la forme, l’échelle et le degré de précision adéquats pour l’élaboration des prototypes
* Analyser le concept en fonction du cycle de vie et en évaluer les **répercussions**
* Expérimenter, pendant la conception et le développement des articles textiles, en se servant d’une gamme d’outils, de matériaux et de méthodes

Mettre à l’essai* Relever les **sources de rétroaction** et y faire appel
* Concevoir des **procédures d’essai adéquates** pour le prototype
* Après une évaluation du concept fondée sur les commentaires critiques et les critères de réussite, réaliser de nouvelles versions du prototype ou abandonner le concept

Réaliser* Déterminer les outils, les technologies, les matériaux, les processus, les dépenses et le temps nécessaires à la production
* Concevoir des articles textiles, en tenant compte de sa propre évaluation, de la rétroaction reçue et des résultats des procédures d’essai du prototype

Présenter* Déterminer comment et à qui **présenter** les articles textiles
* Communiquer ses progrès tout au long du processus de fabrication, afin d’obtenir une rétroaction et d’en tenir compte
* Réfléchir de manière critique à son processus mental et à ses méthodes de conception, et dégager de nouveaux objectifs de conception
* Évaluer sa propre capacité à travailler efficacement seul ou en équipe, notamment sa capacité à œuvrer au sein d’un espace de travail axé sur la collaboration et de veiller au maintien de celui-ci
* Relever et analyser de nouvelles occasions de conception, et envisager les façons de développer soi-même le concept, ou de le faire développer par d’autres
 |  |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES
 ET TECHNOLOGIES — Textiles 11e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Compétences pratiques* Mettre en pratique les procédures de sécurité, pour soi-même, pour ses collègues et pour les utilisateurs, dans les milieux tant physiques que numériques
* Déterminer et évaluer les compétences nécessaires à la réalisation du concept, et élaborer des plans précis pour l’acquisition de ces compétences ou leur développement à long terme

Technologies* Examiner les outils, les **technologies** et les systèmes existants et nouveaux, afin de déterminer leur efficacité pour la réalisation du concept
* Évaluer les répercussions, y compris les conséquences négatives possibles, de ses choix technologiques
* Analyser le rôle que jouent les technologies dans les changements sociétaux
* Examiner l’influence des croyances culturelles, des valeurs et des positions éthiques sur le développement et l’utilisation des technologies, à l’échelle nationale et mondiale
 |  |