**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 11e année**

**GRANDES IDÉES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| La conception en fonction du cycle de vie doit tenir compte des **répercussions environnementales** et sociales. |  | Les projets de conception personnels nécessitent de l’introspection, l’évaluation, par l’élève, de ses compétences et le développement de celles-ci. |  | Les outils et les technologies peuvent avoir une incidence sur la vie des gens. |

**Normes d’apprentissage**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| *L’élève sera capable de :*  Conception  Comprendre le contexte   * Se livrer à une activité d’**investigation axée sur l’utilisateur** et d’**observation empathique** * Collaborer dans le cadre de **relations réciproques** tout au long du processus de conception   Définir   * Établir un point de vue pour le concept * Déterminer les utilisateurs potentiels, l’effet recherché et les conséquences négatives possibles * Tirer des conclusions sur les prémisses et les **contraintes** qui définissent l’espace de conception   Concevoir des idées   * Relever des besoins en vue d’explorer un espace de conception * Générer des idées et ajouter aux idées des autres en vue de créer des possibilités, et les classer par ordre de priorité à des fins de prototypage * Examiner de manière critique l’influence de facteurs opposés associés  à la vie sociale, à l’éthique et à la vie communautaire sur la conception * Collaborer avec des utilisateurs tout au long du processus de conception | *L’élève connaîtra :*   * Occasions de conception * **Technologies médiatiques** au service de la conception  et de l’élaboration d’images * **Éléments de conception** * **Principes de conception** * **Considérations d’ordre éthique, moral ou juridique** associées à l’utilisation des technologies médiatiques  pour le traitement de l’image, de la vidéo et du son, y compris la question de l’**appropriation culturelle** * **Stratégies d’élaboration d’images** * **Interprétation personnelle** d’œuvres d’art médiatiques,  et préférence pour certaines d’entre elles * Valeurs, traditions et caractéristiques d’artistes,  de mouvements et de périodes * Équilibre entre la conception esthétique, le raisonnement logique et l’application pratique * **Influences techniques, stylistiques, symboliques  et culturelles** |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 11e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Prototypage   * Choisir et utiliser une variété de **sources d’inspiration** et de **sources d’information** * Choisir la forme et le degré de précision adéquats pour l’élaboration des prototypes, et établir des procédures pour le prototypage d’idées multiples * Analyser le concept en fonction du cycle de vie et en évaluer les **répercussions** * Consigner les réalisations des **versions successives** du prototype   Mettre à l’essai   * Choisir des **sources de rétroaction** et y faire appel * Concevoir une **procédure d’essai adéquate** pour le prototype * Mettre en pratique les recommandations reçues, évaluer le concept et le modifier * Élaborer de nouvelles versions du prototype ou abandonner le concept   Réaliser   * Déterminer les outils, les technologies, le matériel, les procédés et le temps nécessaires à la production * Recourir à des **processus de gestion de projet**, pendant le travail individuel  ou collectif, pour la coordination de la production   Présenter   * Communiquerses progrès tout au long du processus de conception, afin de multiplier les occasions de rétroaction * Déterminer comment et à qui **présenter** les aspects créatifs du concept et, s’il y a lieu, la **propriété intellectuelle** * Envisager les diverses façons dont d’autres personnes pourraient développer  le concept * Réfléchir de manière critique à son processus mental et à ses méthodes  de conception, et dégager de nouveaux objectifs de conception * Évaluer sa capacité à travailler efficacement seul et en groupe pendant la mise  en œuvre des processus de gestion de projet | * **Production médiatique** au cours de diverses étapes de l’élaboration du projet, en vue d’améliorer ou de modifier celui-ci * Technologies **conformes aux normes** * Caractéristiques clés et stylisation artistique des œuvres d’art médiatiques, en vue d’explorer divers points de vue, notamment les **perspectives** des peuples autochtones du Canada * **Conception en fonction du cycle de vie** * Habiletés dans la présentation de concepts à des clients potentiels * Utilisation adéquate des technologies, notamment  en ce qui concerne la citoyenneté, l’étiquette et la littératie numériques |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Conception médiatique 11e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Compétences pratiques   * Appliquer les procédures de sécurité pour soi-même, pour ses collègues et pour  les utilisateurs, dans les milieux tant physiques que numériques * Déterminer et évaluer les compétences nécessaires à la réalisation du concept,  et élaborer des plans précis pour l’acquisition de ces compétences ou leur développement à long terme   Technologies   * Examiner les outils, les **technologies** et les systèmes existants et nouveaux,  afin de déterminer leur efficacité pour la réalisation du concept * Évaluer les répercussions, y compris les conséquences négatives possibles,  de ses choix technologiques * Analyser le rôle que jouent les technologies dans les changements sociétaux * Examiner l’influence des croyances culturelles, des valeurs et des positions éthiques sur le développement et l’utilisation des technologies |  |