

GRANDES IDÉES

Les services et les produits peuvent être conçus dans un cadre de consultation et de collaboration.

Les projets de **conception de services** nécessitent l'évaluation, par l'élève, de ses compétences en résolution de problèmes et le développement de ces compétences.

Les outils et les technologies peuvent avoir une incidence sur les communications et les rapports interpersonnels.

Normes d'apprentissage

Compétences disciplinaires	Contenu
<p><i>L'élève sera capable de :</i></p> <p>Conception</p> <p>Comprendre le contexte</p> <ul style="list-style-type: none"> Se livrer à une activité d'investigation et d'observation empathique, afin de relever les occasions de conception de services et les obstacles <p>Définir</p> <ul style="list-style-type: none"> Établir un point de vue pour le concept de service Déterminer les besoins et les souhaits des personnes concernées, ainsi que le contexte dans lequel ces personnes se trouvent Déterminer les critères de réussite, l'effet recherché et toute contrainte existante, de même que les conséquences négatives possibles <p>Concevoir des idées</p> <ul style="list-style-type: none"> Formuler des idées en prenant des risques créatifs, et améliorer les idées des autres Sélectionner des idées en tenant compte de certains critères et des contraintes existantes Analyser des facteurs opposés afin de répondre aux besoins des personnes, des familles et des communautés dans des scénarios d'avenir souhaitables Choisir, classer par ordre de priorité et utiliser des sources d'inspiration et des sources d'information en faisant participer, si possible, les personnes concernées 	<p><i>L'élève connaîtra :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> Occasions de conception de services destinés aux personnes et aux familles pour la durée de leur vie Facteurs sociaux jouant un rôle dans les relations interpersonnelles, comme les types de relations, les rôles et les fonctions Nature des relations fondées sur un engagement, notamment l'influence de la communauté et de la culture Facteurs intervenant dans les ruptures Éléments présents dans les relations saines, et modes d'épanouissement et de réciprocité dans divers types de relations interpersonnelles Indicateurs de relations dangereuses et mesures permettant d'assurer sa propre sécurité et celle des autres Stratégies et styles de communication dans les relations interpersonnelles Sensibilité culturelle et étiquette, notamment les considérations d'ordre éthique concernant l'appropriation culturelle Modèles de résolution de problèmes

Normes d'apprentissage (suite)

Compétences disciplinaires	Contenu
<p>Prototypage</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan de développement de service ou de produit qui définit les étapes et les ressources clés • Évaluer des stratégies en fonction de leur efficacité et de leurs répercussions possibles sur les personnes, les familles et les communautés <p>Mettre à l'essai</p> <ul style="list-style-type: none"> • Choisir des sources de rétroaction et y faire appel • Consulter les personnes concernées, afin de recueillir des suggestions d'amélioration constructives • S'appuyer sur les données issues des consultations et sur la rétroaction pour effectuer les changements adéquats • Déterminer les stratégies adéquates et les mettre en œuvre • Recourir à des processus de gestion de projet pendant le travail individuel ou collectif <p>Présenter</p> <ul style="list-style-type: none"> • Communiquer ses progrès afin de multiplier les occasions de rétroaction et de collaboration • Déterminer comment et à qui présenter son produit ou service et ses stratégies • Évaluer de manière critique l'efficacité de son plan de développement de produit ou de service, et expliquer en quoi le concept est utile aux personnes, aux familles, aux communautés ou à l'environnement • Réfléchir de manière critique à ses démarches de travail, et évaluer sa capacité à travailler efficacement seul ou en équipe, notamment capacité à œuvrer au sein d'un espace de travail efficace axé sur la collaboration et à veiller au maintien de celui-ci 	

Normes d'apprentissage (suite)

Compétences disciplinaires	Contenu
<p>Compétences pratiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en pratique des stratégies d'interaction et de communication interpersonnelle prudentes, sécuritaires et solidaires, en personne comme dans les échanges numériques • Déterminer et évaluer les compétences individuelles ou collectives requises dans le cadre du projet, et élaborer des plans précis pour le développement à long terme de ces compétences • Réfléchir de manière critique aux compétences associées à la sensibilité culturelle et à l'étiquette, et élaborer des plans précis pour l'acquisition de ces compétences ou leur développement à long terme • Mettre en pratique une étiquette en matière d'entrevue et de consultation adaptée aux circonstances <p>Technologies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explorer les outils, les technologies et les systèmes existants et nouveaux, et évaluer leur efficacité pour la réalisation du concept • Évaluer les répercussions, y compris les conséquences négatives possibles, de ses choix technologiques • Analyser le rôle que jouent les technologies dans les changements sociétaux et les communications interpersonnelles • Examiner l'influence des croyances culturelles, des valeurs et des positions éthiques sur le développement et l'utilisation des technologies 	

CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES ET TECHNOLOGIES — Relations familiales et interpersonnelles
Grandes idées – Approfondissements **11^e année**

- **conception de services** : une démarche axée sur la personne, qui peut donner lieu à la création de services visant à répondre à des problèmes sociaux

CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES ET TECHNOLOGIES — Relations familiales et interpersonnelles
Compétences disciplinaires – Approfondissements **11^e année**

- **investigation** : l'acquisition de nouvelles connaissances auprès de spécialistes, la consultation des personnes concernées, la recherche de sources secondaires, de fonds de connaissances collectifs au sein de communautés et de milieux axés sur la collaboration, et apprentissage des protocoles de communication avec les communautés autochtones locales
- **observation empathique** : vise la compréhension des valeurs et des croyances d'autres cultures, de même que des besoins et des motivations d'autrui; peut reposer sur des expériences vécues par des gens concernés, sur des connaissances et des approches culturelles traditionnelles, sur des visions du monde, des perspectives, des connaissances et des pratiques autochtones, sur des lieux, notamment le territoire et ses ressources naturelles, et d'autres endroits semblables, ainsi que sur des spécialistes et des personnalités phares
- **effet recherché** : la conception des services devrait être fondée sur les attentes des personnes concernées; il est donc nécessaire de demander leur avis
- **contrainte** : facteur limitatif, comme la nature de la dynamique familiale et des communications interpersonnelles, le coût et l'impact environnemental
- **facteurs opposés** : considérations liées à la vie sociale, à l'éthique et à la durabilité
- **sources d'inspiration** : notamment des expériences personnelles, l'exploration des perspectives et du savoir des peuples autochtones, le milieu naturel, des lieux, des influences culturelles, les médias sociaux et des professionnels
- **sources d'information** : p. ex. des professionnels, des experts issus de communautés inuites, métisses et des Premières Nations, des sources secondaires, des fonds de connaissances collectifs au sein de communautés et de milieux axés sur la collaboration (comme les structures familiales et les cohortes)
- **plan de développement de service** : l'objectif premier est de déterminer les services qui sont avantageux pour les personnes, les familles ou les groupes, et d'assurer la prestation de ces services
- **répercussions** : sociales, culturelles ou financières
- **sources de rétroaction** : p. ex. des personnes concernées, des experts issus de communautés inuites, métisses et des Premières Nations, des gardiens d'autres démarches et connaissances culturelles traditionnelles, des pairs et des professionnels
- **stratégies adéquates** : prennent en considération les perspectives des autres, les questions d'ordre éthique et les facteurs culturels
- **processus de gestion de projet** : établissement d'objectifs, planification, organisation, construction, suivi et direction pendant la réalisation
- **présenter** : notamment la présentation du produit ou du service et son utilisation par d'autres
- **produit ou service** : p. ex. un produit physique, un processus, un service ou un milieu de soutien
- **étiquette en matière d'entrevue et de consultation** : protocoles de demande et de conduite d'entrevues, y compris des considérations relatives à la confidentialité, au ton et au consentement éclairé; peut nécessiter la connaissance de protocoles culturels, comme ceux des peuples autochtones locaux ou de communautés immigrantes récentes
- **technologies** : outils qui accroissent les capacités humaines

- **Occasions de conception de services** : p. ex. l'élaboration de politiques, ou encore la création de ressources, de programmes, d'activités, de milieux particuliers, de produits physiques ou de services
- **relations interpersonnelles** : notamment les relations sociales, familiales, amoureuses, professionnelles et communautaires
- **types de relations** : familiales, amicales, personnelles, professionnelles, intimes, amoureuses ou sexuelles
- **Nature des relations fondées sur un engagement** : p. ex. des indicateurs de la disponibilité pour une relation durable, le statut et les exigences juridiques, les différences entre le mariage et l'union de fait, et les incidences financières
- **influence de la communauté et de la culture** : p. ex.
 - les croyances religieuses et les exigences culturelles
 - la réglementation et les lois
 - les normes en matière de fréquentations sentimentales, les mariages arrangés, les coutumes entourant le mariage et les rôles familiaux
 - l'évolution des normes au fil du temps
 - les liens de parenté et la famille élargie
 - les tendances actuelles et les médias sociaux
 - les représentations au moyen de la langue, des symboles, des arts et de la littérature
- **Facteurs intervenant dans les ruptures** : conséquences émotionnelles, juridiques, financières et sociales pour les personnes concernées
- **relations saines** : caractérisées entre autres par la confiance, le soutien mutuel, des limites claires, l'humour, l'honnêteté; considérées par opposition aux éléments caractérisant les relations malsaines, comme la méfiance, la jalousie, l'isolement, la domination d'une personne sur l'autre, la tension et la peur
- **Stratégies et styles de communication** : tenant compte de ce qui suit :
 - la communication verbale et non verbale (langage corporel)
 - les contextes de communication directe (en personne) et numérique
 - les divers destinataires de la communication
 - les interactions informelles et amicales par opposition aux interactions plus formelles
- **appropriation culturelle** : utilisation ou présentation de motifs, de thèmes, de « voix », d'images, de connaissances, de récits ou de pratiques de nature culturelle sans autorisation ou sans mise en contexte adéquate, ou encore d'une manière qui dénature l'expérience vécue par les personnes appartenant à la culture d'origine