**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Communications numériques 11e année**

**GRANDES IDÉES**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Le **cycle de conception** est un processus de réflexion continu. |  | Les choix personnels en matière de conception exigent  de l’introspection, de la collaboration de même qu’une évaluation des compétences et leur développement. |  | La conception et le contenu peuvent exercer une influence sur la vie des autres. |

**Normes d’apprentissage**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| *L’élève sera capable de :*  Conception  Comprendre le contexte   * Se livrer à des activités d’**investigation axée sur l’utilisateur** afin  de déterminer des occasions de conception et les obstacles potentiels   Définir   * Établir un point de vue pour un concept donné * Déterminer les utilisateurs potentiels, l’effet recherché et les conséquences négatives imprévues * Tirer des conclusions à partir des prémisses et des **contraintes** qui  définissent l’espace de conception   Concevoir des idées   * Déterminer les lacunes afin d’explorer un espace de conception * Formuler des idées et améliorer les idées des autres afin de créer des possibilités, et classer ces idées par ordre de priorité dans le but d’assembler un prototype * Analyser de manière critique les répercussions sur la conception que peuvent avoir des considérations opposées associées à la vie sociale, l’éthique  et la collectivité * Travailler avec les utilisateurs tout au long du processus de conception | *L’élève connaîtra :*   * Occasions de conception * Cycle de conception * **Outils numériques** pour la communication et la **sollicitation** des renseignements * **Incidence des médias sociaux** sur les communications mondiales * **Répercussions des technologies en ligne sur l’usage linguistique** * **Enjeux** dans les communications numériques * **Risques** liés aux communications numériques * **Aspects juridiques et éthiques** des communications numériques, notamment en ce qui concerne  l’**appropriation** **culturelle** * Influences de la **commercialisation numérique** sur la création et l'édition de contenu en ligne * **Évolution** du journalisme et des reportages * **Rédaction persuasive** pour le Web * **Évaluation critique** des ressources en ligne * **Répercussions sociologiques** des outils de  communication numérique |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Communications numériques 11e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Assembler un prototype   * Répertorier et utiliser des **sources d’inspiration** et des **sources d’information** * Choisir la forme, l’échelle et le degré de précision adéquats pour l’élaboration des prototypes, et prévoir des procédures pour le prototypage de plusieurs idées * Analyser la conception du cycle de vie et en évaluer les **répercussions** * Assembler le prototype en changeant, s’il le faut, les outils, les matériaux et les méthodes * Consigner les réalisations des **versions successives** du prototype   Mettre à l’essai   * Déterminer la rétroaction la plus adéquate et les **sources de rétroaction** possibles * Concevoir une **procédure d’essai adéquate** pour le prototype * Obtenir une rétroaction afin d’évaluer la conception de manière critique, et apporter  des modifications à la conception du produit ou aux processus * Recréer le prototype ou abandonner le concept   Réaliser   * Déterminer les outils, les technologies, les matériaux et les processus adéquats ainsi  que le temps nécessaire pour la production * Utiliser des **processus de gestion de projet** pendant le travail individuel ou en équipe pour la coordination de la production   Présenter   * Communiquer ses progrès tout au long du processus de création afin d’obtenir une plus grande rétroaction * Déterminer comment et à qui **présenter** ou promouvoirson produit, sa créativité et,  s’il y a lieu, sa **propriété intellectuelle** * Envisager comment d’autres personnes pourraient s’appuyer sur le concept * Se livrer à une réflexion critique sur son approche et ses processus conceptuels,  et dégager de nouveaux objectifs de conception * Évaluer la capacité à travailler efficacement seul et en équipe pendant la mise en œuvre des processus de gestion de projet | * **Technologies visant à faciliter la collaboration** et l’interaction avec les autres * Stratégies pour l’élaboration d’un **dossier numérique** * **Possibilités de carrière** dans le secteur  des communications numériques * Utilisation appropriée de la technologie, notamment la citoyenneté, l’étiquette  et la littératie numériques |

**Domaine d’apprentissage : CONCEPTION, COMPÉTENCES PRATIQUES   
 ET TECHNOLOGIES — Communications numériques 11e année**

**Normes d’apprentissage (suite)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Compétences disciplinaires** | **Contenu** |
| Compétences pratiques   * Respecter les consignes de sécurité pour soi-même, les collègues de travail  et les utilisateurs, tant dans des milieux physiques que numériques * Déterminer et évaluer les compétences pratiques requises pour les concepts  envisagés, et élaborer des plans précis pour l’acquisition de ces compétences  ou leur développement   Technologies   * Explorer les outils, les **technologies** et les systèmes existants et nouveaux,  et évaluer leur pertinence par rapport aux concepts envisagés * Évaluer les répercussions, y compris les conséquences négatives imprévues,  de ses choix technologiques * Analyser le rôle que jouent les technologies dans les changements sociétaux * Examiner l’incidence des croyances et des valeurs culturelles ainsi que  des positions éthiques sur le développement et l’utilisation des technologies |  |